

MONTER

TOKYO

Conditioning
Cream

1st Anniversary



Monter1周年に寄せて

始まりの朝に
美しさと自信を取り戻して欲しい

そんな想いで、
1un（アン）Monter Conditioning Creamを
リリースいたしました。

ブランド名“1un”を取って作ったのは、
今後さらにシリーズが出せたら良いなという
大きな野望をこめて（笑）

私自身、初めての自社ブランドの化粧品をリリースし、
学ぶことがたくさんありました。

時には、厳しい壁が立ちはだかり
涙する日もありましたが、

それ以上に
愛用してくださっている皆さんからの

『長年の悩みであった皺が薄くなった』
『周りから肌が綺麗になったと言われるようになった』
『顔が小さくなった』

と日々喜びのお声が届くことが
何よりも励みになっております。

そして皆様の応援が本当に力になっております。
改めて感謝いたします。

今後もより多くの女性のお悩みを改善するために
精進してまいりますので
末長くお付き合いをお願いします。

Sanyu



モンテの沿革

2023年	3月	InstagramLiveで紹介したらものすごい反響を頂く			
	4月	一般エントリーして下さった 63 名と商品開発部立ち上げ			
	5月	MCC アンバサダー発足			
	7月1日	株式会社 SPACE X 2周年パーティーでモンテコンディショニングクリーム リリース発表			
	7月19日	宇宙と繋がるサミット® 登壇 モンテコンディショニングクリーム 正式にリリース リリースして 10 日間で 500 個完売			
	10月	モンテコンディショニングクリーム初のハワイセミナー BJB コレクションブース出展			
	11月	SHOUT! 2023 ~仲間とつながり、一歩踏み出す大人の夢フェス~ ブース出展			
	2024年	2月		全方位美人 beauty festival ブース出展	 
		3月		日本美容企業大賞 2024 顧客満足度部門受賞	
		5月		MCC アンバサダー100人誕生	
		7月		anan 7月号に掲載	
8月		Women's Brilliance Forum2024 ブース出展			
9月	ハピスタ TV 放送予定	<p>MCC アンバサダーとは？ 私たちの理念に共感し、モンテコンディショニングクリームを愛用して広めていく活動をして頂いている方です。このクリームで今までお悩みを改善できなかった女性たちを救いたい！！という想いに共感して下さった方や自分のためにもっと綺麗になりたいという方に活動して頂いています。</p>			
10月	1周年記念スペシャル企画 モンテコンディショニングクリームセミナー in ハワイ開催予定				

ロゴの意味

ヘキサゴン（六角形）に芽吹きを足したデザイン
六角形はとっても縁起が良いとされる形。

亀の甲羅のように固く身を守ることから、
長寿や健康。

健康・長寿・金運にあやかれるという意味合いで、
古くから縁起の良い文様とされています

陰陽道（おんみょうどう）の風水でも、
「六角」は幸福を招くとされていたり。

そこに“芽吹き”を足して、
クリームを使う皆さんの
美が育っていきますようにと
願いを込めたデザインです。

そして女性男性ともに使っていただけるように
敢えてこのシンプルな色味にしています。





株式会社コスモクオーク 山本社長インタビュー

モンテの生みの親、
山本社長の本音を
伺ってみました！

——モンテコンディショニングクリームは、最初に御社からサンプルをいただいで、Instabanのライブで使ってみたため、めちゃくちゃ反響があったので自社で作るうってことになったのですよね。なので、このクリームの元になる原型があったのですけど、なぜそれを作ろうと思われたんですか？

山本社長 以下(山本) そもそも私は、特にガンや糖尿病患者などに特化したサブりを研究していたんです。それで患者さんたちが痛みを訴えるので、なんとか痛みを緩和できないかということで鎮痛クリームを開発しました。

——シルバースペースですね。

(山本) はい。その時に量子物理学の応用という新しい切り口で作り上げていたので、その技術を応用することによって化粧品に展開できるということから、肌のシミ、くすみ、あるいはリフトアップなどに効果があるということが色々分かって、これを商品化しようということだったのでラックレディ(モンテの原型)が生まれました。

——シルバースペースからラックレディを作るまでどれぐらい経っています？

(山本) おそらく7、8年ぐらいですね。

——そんなに長い年月があったのですね。元々は鎮痛剤のために開発されたシルバースペース。弊社のお客様たちからも人気の商品なのですが、痛みを緩和したり傷を改善できるという、どちらかというと治療目的の商品が先に来て、その

後美容の商品のご要望が多かったってことですか？

(山本) そもそもシルバースペースの商品化の取っ掛かりは平成24年の2月にジャイアנטの宮崎キャンプに呼ばれたのがスタートでした。そこからアスリート向けにどうすればいいかということとテクスチャーを色々考えて、鎮痛クリームということでドクターたちにもいろんな意見を伺って、4回ぐらいテクスチャーの改良をしています。その中で質感が、あ、これはもう化粧品にも十分使える、ということまでできたのです。

——では実際、作るにあたって最重要視したところはどこですか？

(山本) 色んな材料を入れていますが、やっぱり量子物理学の肝になっているのは医王石という、化粧品を表示法の問題で原材料表示には「堆積岩」と記載してあるのですけど、その配合とかメッシュサイズとか、そういったものにやっぱり何年もかかっています。

——医王石、医者様の王様の石って書くんですけど、私も社長とお会いした時に初めて知りましたし、まだまだ世の中に知られてないと思うんですよ。鉱石って化粧品で言うとトルマリンとかが有名で割と大手のメーカーさんも入れていると思うんですけど、医王石にはいつぐらいから目をつけて、どうして医王石が良いって思ったのですか？

(山本) もちろんトルマリンもいろんな研究をしました。シヨールトルマリンだったり、リチアトルマリンだったり、

ピンクトルマリンだったり。いろんな研究をした中で、国内にもそれに近いものが色々あるに違いないということ、医王石に出会いました。金魚の餌付けにも使ってたという江戸時代の歴史的なエピソードがあったり、とにかく海底から隆起して何万年という時間を経てできているということで、これはおそらく効果があるだろうということ、これで主材にしました。

——医王石って他のメーカーさんも使わないじゃないですか。調べたら、スパや岩盤浴の下にある板みたいなものに医王石を取り入れるところがあつたんですけど、あくまでそれはこう敷き詰められた鉱石として使っていて、砕いて化粧品に入れるっていう考え方は多分ないと思うんですけど、なぜそれをしようと思ったのですか？

(山本) これはやっぱり量子物理学的にエネルギーを引火しやすい分子構造になっているので、おそらくじっくりいくだろうと思いましたが、物作りをする時に計算されて配合するのは非常に少なく、たまたまこれでやったらどうだろう、こうであるに違いないだろう、みたいなところからやる人が多いですね。

——まだまだ量子物理学っていうものが、知られてないですよ。今、割と量子力学って結構流行りっているか皆さん知ってはいらんですけど、じゃあそれを本当に化粧品に応用したものでないですし、私も説明が結構難しい

なって毎回思っ。簡単に言うとう説明したら一番いいですか？

(山本) 我々生命体が本来持つてる分子構造には最適な角度があつて、それを乱すものがストレスであつたり、老化であつたり、電磁波であつたり。そういういた乱れた分子構造を本来あるべき姿に戻していくという考え方が量子物理学なんです。

——だから、本来だつたらないところからできてしまったシミが、塗ることによって改善するとか、たるみがなかつたところからたるみになってきてしまつてるから、塗ることによって瞬時に上がるっていうのは、本来あるべき姿に戻るってことですね？

(山本) そう。

——だから本当の意味でアンチエイジングクリームですね。もうこれさえ塗っていれば、いろんな悩みが改善できるといふことですよ。

(山本) そう。別のものを付け加えるっていう考え方がなくて、本来持つてるものに戻していくクリームです。

——あと今、結構テラヘルツも人気じゃないですか。テラヘルツ加工されているTシャツとかネットワークスみたいなものとか、色々あると思うんですけど、そのテラヘルツとこのクリームの違いって、簡単に言うとうどういふことになりませんか？



(山本) 1つの尺度は振動数ですね。テラヘルツ商品という考え方は正式には間違つていて、これは単位なんです。1秒間に1兆回の振動を1Hz（テラヘルツ）、いわゆる10のマイナスイエンス13乗が1Hz。このクリームのエネルギーは10のマイナスイエンス22乗から24乗。なので明らかにテラヘルツの1億倍以上の振動があると考えると、もうとうと良いですね。

——目に見えないけどクリームの中に入ってる分子が振動してるから、それをつけることによって本来あるべき姿を取り戻しているということですね。

今お話されたことにも関わってくるんですけども、他に数ある化粧品の中で、もうここがこのモンテコンディシヨニングクリームが一番の強みっていうのは、社長としてはどういったところですか？

(山本) やっぱり製造上この量子物理学を応用してるものってなかなかないと思うので、クリーム自体も永続的に効能が続くんですよ。よっぽど直射日光に当たるとかしない限り温度管理で保存する必要もないということで、クリームの質としては非常に高いです。

——使わずにこのまま置いておけば最長

5年でしたっけ？
(山本) 50年でも。時間軸はないです。効果としては使って頂けます。

——化粧品なんてあんまり置いといてくださいとは言えないんで(笑)。あくまでも表記はしますけれども、実質それぐらい置いといても大丈夫と。まとめ買いしてちょっと溜まっちゃったなと思ったとしても別に全然平気ですね。

(山本) 全く効果に変わりはありません。

——商品開発部を立ち上げて63名の方と商品を作ろうっていうことで開始したの



が去年の4月だったんですよね。で、実際に一番初めの500個をリリースしたのが7月19日。初めて500個納品されて、皆さんに話をしたら10日後には500個も売り切れて、次またすぐ発注みたいな感じになって、今累計で3000個以上は売れてますね。実際メーカー側として、弊社がモンテコンデイシヨニングクリーム作りますと云ったところから今に至るまで、実際こんなに売れると思っちゃいました？

(山本) いや。ちょうど考えたら丸1年ですよね。OEMを依頼して作る場合、大体1年間で1000個が1つの軸で

すね。それより多いと頑張ってる代理店さんだという認識なんで、今その3倍ですね。驚いています。

——ありがとうございます。実際メーカーさんとして正直なところ、最初弊社開催のコンテストで協賛していただいたからの付き合いなんですけど、そこからどういふ感じで弊社のモンテコンデイシヨニングクリームを見ていただいています？

(山本) OEMなんで、私たちから顔の見えないところになるので、やっぱりきつちり作らなくちゃいけない。デザイナー等は支給していただくにしても、分子のサイズとかさういふところからもう1回見直して、自社商品でもそうすけど必ずバージョアップしていくのを前提に考えて、その時期で一番ベストなものをやろうと、常にそういう感じですよ。

——今のデザインのストックが元々3000個あって、そのうちの2000個はもう発注が終わっていて残りの1000個でストック分は終わるんですけど、またその次からちょっと改良になる可能性もあるということでしょうか？

(山本) 結局もう2年近くになるんで、冒頭に言ったように若干変化することによってこの継続性をやっていく。そういう風に考えないメーカーは非常に多いんで。分子サイズを変えたりします。

——分子サイズってそんな簡単に変えられるんですか？なんかイメージが全然つかなくてわからないのですが……。

(山本) 提携する工場にリクエストして、ここまでできるできないって当然あるし、素材自体も分子サイズが当然あるんで、素材自体をバージョアップさせるということも、同じ予算の中で考えています。

——もっと効果が出るようになる可能性もあるってことですか？分子が小さくなることによってどんな効果が得られるんですか？

(山本) 吸収が早くなります。

——もっとですか！へー！ちなみに医王石が小麦粉ぐらい、フツて吹いたらもうフワッと飛ぶぐらい粒子が細かいと思うんですけど、稀にざらつきを感じる方が100人いたら数人はいらっしやるんですけども、それも分子が小さくなることによって改良されるものですか？

(山本) もちろんそうなります。大体鉱物は100メッシュとか150メッシュぐらいが1つの目安があるんですけど、そもそも200メッシュぐらいの細かいところからスタートして、現在モンテに入ってるのは320メッシュです。だからフツと吹けばもう飛んでしまふ。これを400メッシュぐらいまで上げればさらに表面積が広がるんです。表面積が広がるっていうことはそれだけエネルギーの吸収も良いということなので効果のアップも期待できるだろうという仮説の元に研究します。

——じゃあもうどんどん改良されてるから、初期のものもちろん結果出るんだけど

愛用者の インタビュー



蜷川ちひろさん

48歳

チクティビティ協会代表

美容クリームなんて結局どれも大差ない。色々とお金をかけてきた私を感じていたことでした。

何を使っても同じだからあえて新しいものにも手を出さなかった私がモンテコンデイシヨニングクリームを使ったのは、その実績の多さと志音さんのご両親のエピソードを聞いたからでした。実際に使用

して数回は全く効果分ならず、やっぱり、と思っていたら志音さんに「塗る量が適量であること、使う前の保湿」について教示頂いてから肌がすぐに変わっていったのです。シミも薄くなり、肌艶がよくなり周囲に何を使っているか聞かれるようになりました。また、セルライトにも効果あるとの話に脚に塗布したところ肌が柔らかくなりセルライトが減った感じがありました。頑張って顔マッサージをしたり整形したりするよりもまずはこのクリームを使うことを始めて見てほしいと思います。

ヴォンドラ若菜さん 40代
教室経営コンサルタント

こちらのクリームは、夫の誕生日に定期購入でお申し込みさせていただきました。また。

夫が40歳を過ぎた頃から、以前よりしわやシミを気にするようになりました。

普段、スキンケアをまったくせず、習慣にもなっていない夫に、こちらのクリームはスキンケアの手順がほとんどなくてとても簡単！

「簡単にスキンケアができる」だけではなく、肌質が変わっていくことも実感している。朝晩のスキンケア以外に、毎日プールにも泳ぎに行っているのですが、泳いだあとは毎回塗っていますし、どこに行くにもこのクリームを持っています。



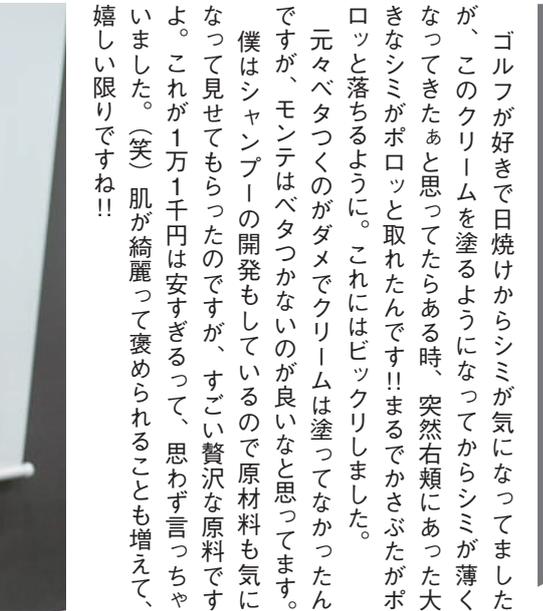
秋竹朋子さん 42歳
ビジネスポイストレーナー・音楽家



私は、元々敏感肌で乾燥しやすいタイプです。モンテクリームは、ひと塗りだけでベタつかず、スーッと使った心地でした。
普段忙しくて、肌ケア時間は面倒なのですが、これはひと塗りするだけなので、楽チン！肌にとっても馴染みやすい。
私のお仕事は、人前に出て話したり、企業の研修やTV出演など【見た目や顔】を見られるお仕事です。今日もクリームつけてキレイな肌で元気に登壇します！



関川 忍さん 55歳
一般社団法人シャンプーソムリエ協会代表理事



ゴルフが好きで日焼けからシミが気になってましたが、このクリームを塗るようになってからシミが薄くなってきたあとと比べてたらある時、突然右頬にあった大きなシミがポロツと取れたんです!!まるでかさぶたがポロツと落ちるように。これにはビックリしました。
元々ベタつくのがダメでクリームは塗ってなかったんですが、モンテはベタつかないの良いなと思ってます。僕はシャンプーの開発もしているので原材料も気になって見せてもらったのですが、すごい贅沢な原料ですよ。これが1万1千円は安すぎるって、思わず言っちゃいました。(笑) 肌が綺麗って褒められることも増えて、嬉しい限りですね!!

根本賢二さん 44歳
経営者



きっかけは、ご紹介、オススメという事で使い始めてほうれい線は、少し薄くなった？と言われました。クマも薄くなった気がします。シミも薄くなってくれたら嬉しいですね。
日焼け後に塗ったら皮が剥けなくて、この時期はありがたいです。



MCC アンバサダー
Yumiko Lyon
さん
ハワイ在住



資生堂やエステローダーなどの美容部員を経て独立し、美容家歴 50 年の Yumiko Lyon さんにお話を伺いました。

——モンテコンディショニングクリームに出会ったきっかけは？

美容の仕事をしてますから、化粧品会社からサンプルを頂くことも多いんです。ただ、どれを使ってもあまり変化を感じられませんでした。

化粧品でたるみやしわなどもある程度改善はできるけど、劇的な変化を求めているなら、ヒアルロン酸やボトックスなどの医療美容も必要になるだろうという認識だったんです。

そんな時に、たるみ改善に特化したクリームを作っているらしいと小耳に挟んで。志音さんは以前からこだわりを持ってお仕事をされる方だと知っていたので、彼女が作ったクリームだったら使ってみたいなと思ったんです。

——モンテコンディショニングクリームを使ってみて

使い始めは、普通のクリームのように夜だけ、全体に塗っていただけでした。

今までは毎朝、化粧水↓オールインワン化粧下地↓ファンデを薄く塗るという工程だったので、化粧水の後にモンテを追加した形です。

毎日使ってお肌の調子は良いけど、たるみは改善されてるかな？って思ってたんです。ところが、1ヶ月後に撮った写真を見て、びっくり！「えー！こんなに変わってるんだ！やっぱり効くんだった！」と思っただけです。

1ヶ月の変化



After (9/15) ← Before (8/15)

その後、志音さんがハワイでセミナーをされた時に、片方だけ塗って違いを見る、というのをみんなやってみたんです。片方だけやると確かに、目や頬が上がつているのが歴然と分かったの。それから11ヶ月間、朝晩使ってますが、今でも毎日、片方ずつ「今日も上がった！」と自分で確認して言い聞かせてます。

使い続けてみて、肌が引き締まり、ほろい線も薄くなりました。首や顎のラインもスッキリしました。毛穴が引き締まり、キメも細かくなったんです。

——なぜMCCアンバサダーに？

最初、MCCアンバサダーになる気はなかったんです。ただ自分が使いたいし、これは絶対ずっと使っていくクリームだなと確信したので。それこそ一生のお付き合いになるなと思いました。アンバサダーになったらいろんな情報がオンタイムで入ってくるし、ハワイや日本の友達にもいち早くいい情報を教えてあげられるなど。私の周りにはみんな同じようなお肌の悩みがありますから…。

友人からは、キュッと上がる、引き締まってきた、と喜んで頂いていて、大体みなさん、リピートで使われています。

——アンバサダーとしての活動への想いは？

素敵に整えることで自分に自信がきます。明るく綺麗で輝いてると周りにいる家族や仲間も幸せな気分になりますよね。女性が綺麗になることは社会貢献の一番身近でできることなの。私はそん

な女性を増やしたいというミッションを持っています。

——モンテを使い始めた方へひと言
とにかく綺麗になることを信じて朝晩ちゃんと使うこと。ただルーティンで塗るんじゃなくて、片側ずつ塗って変化を目で見て「やっぱり上がってる！」「綺麗になってる！」って確認して、自身に思い込ませるって大事ですよ。



メイクレッスンなどで仕事で日本に帰国した際にまとめて購入頂いています。



ハワイセミナーにて

Yumiko Lyonさんの発信はこちら



Facebook
@yumiko.lyon



Instagram
@yumikolyon



美容家アンバサダー®
飲食店オーナー
小林友紀さん



Instagram
@koujiwatashi

米こうじを使った発酵調味料で作る体に優しいお料理と旅で出会った美酒を提供する「糀とわたし。」まず試してみたい人はお店にどうぞ♡

——モンテコンディショニングクリームに出会ったきっかけは？

コロナになって、マスクを取った後のフェイスラインのたるみが気になっていました。そんな時にリフトアップクリームの開発メンバー募集を知り、志音さんがやるならきっと良いものだし、商品化する前に使ってみたくて応募しました。

——モンテコンディショニングクリームを使ってみて

商品開発部で1ヶ月間クリームを使い続けたら、「ビフォアフ賞」を受賞したんです。顔のむくみがすごく改善されたんですよ。それから毎日写真を撮っていたので3ヶ月経った頃に見比べてみたら、頬のシミが消えてたんですよ。たるみケアのためにつけてたら副産物としてシミが消えて、めちゃくちゃ驚きました。お店のお客様も、フェイスラインより私

のシミが消えたことが一番の魅力みたいで。

前は高額なエステの化粧品を気に入って月に3〜8万円使っていて高いなと感じていましたが、今はプチプラな化粧品とモンテだけでファンデーション厚塗りなどはしなくなったのに肌を褒められます。使いやすいシンプルケアなのが良いですね。

1年前の写真と比べると、顔の老廃物がたまっててぼこぼこした感じがなくなっただけで、にきびがでさそうな手前だった肌のキメが整いました。

——なぜアンバサダーに？

元々お店のお客様から「お肌綺麗ですね、何してるの？」って聞かれて、通っていたエステの無料チェックを配ったらお客様がそこに行かれて商品を買われる、ということが多かったです。

それは特に収入にはならないので、自

分で化粧品ビジネスができたなら良いなと。飲食店だけでなく副収入があったら嬉しいですね。そんなタイミングでアンバサダーの話を聞いたので、ちょうど良かったんです。

——どんな風に活動されてるんですか？

店頭にも置いてるので、興味を持たれる方は多いです。先日もお客様との話で「薬を飲んだり注射を打ったりする美容医療は怖い」とお話されていて、「モンテも気になるけど、どんなクリームなの？」と聞かれました。事前に言っていただければ洗顔法やクリームを体験できるようにもしています。

ホームページにも載せているので、たまに確認すると買っている方がいます。最近忙しくてあまりできていないのですが、インスタライブもやっています。

私自身が1年ずっと使っていて肌が綺麗なのを維持できると、自然と広告効果があるのかなと思ってます。

今年もシミがでさず効果が実感できてるので、使い初めの頃よりお客様に伝えやすくなりました。

——お客様の反応はどうですか？

肌が明るくなったなど、喜んで頂いてます。肌が綺麗になると気持ちまで明るくなって表情も明るくなりますよね。

ただ毎日鏡で見ていると変化を感じにくいので、お客様には使用前後の写真を撮るのを勧めます。「写真撮るの恥ずかしい」というお客様もいらっしゃるのですが、人に見せなくていいから、絶対変わるの分かるから写真撮ってね、と。

——アンバサダーとしての活動の想い、やりがいなど

世の中の女性って、手軽に効果のあるものが欲しいけど、インスタなどでも色々な広告が流れてきて、何を買ったらいいのかわからない、どう使ったらいいのかわからない方が多いと思うんです。私自身が使い続けてしっかり目に見えて効果を実感しているので、体験会をしたりして、実際にお客様に「顔が上がった！」など喜んでいただくのを見ることにやりがいを感じます。

——モンテを使い始めた方へひとこと

志音さんも言うようにケチケチ使わないのと継続が大事。朝晩しっかり自分の顔と向き合う時間を取ったら、必ず徐々に変わっていきます。



After 2024年5月 Before 2023年5月
1年での変化。シミが薄くなっています。

東京でのブース出展

美容家アンバサダー® 清水恵さん

元々おでこのシワが気になってたけど、表情の癖だと思っただけであきらめていたんです。年齢とともにたるみや目の皺も気になってきていて、アンチエイジングと書かれた化粧品を選んでいただけ、潤うといいな〜と思いつつ効果も分からず漠然と使っていました。

それがモンテを使い始めて1週間くらいで、志音さんや他の皆さんに「おでこのシワ、良くなったんじゃない?」と言われて。自分では肌の状態すごくよくなったのを実感してました。1年使ってみて、フェイスラインが上がったり、おでこのシワが薄くなりました。周りからはよくツヤツヤしてると言われます。

ブースに初めて出店したのは5月です。モンテは店頭販売されていないので、お客様の悩みを聞いてその場で体験して頂ける機会を提供できればと思っています。立ち寄る方は40〜50代の方が多いですね。ほうれい線気になる方や、あと男性の方も結構いらっしゃいます。「え〜?3塗りですってあげて体験してもらおうと、「わあ!上がったますねー!」と喜んでもらえます。肌は4ヶ月で生まれ変わるので、4ヶ月は使って頂きたいですね。写真を撮って少しでも変化を見つかけられると楽しんでいるので、気長に焦らず楽しんで使ってもらえたらと思います。



清水恵さんのInstagram
@s_megu46

美容家アンバサダー® 塚越由紀子さん

実はコンタクトをずっと使い続けるせいか、目が下がって上瞼が落ちてくる眼筋下垂になってしまったようで「もうちょっとひどくなったら手術だよ」と眼科の先生に言われてたんです。

目の下のたるみ、フェイスラインのもたつきが気になってモンテを使い始めたのですが、気になる下瞼につける時に、上瞼にもつけていたんです。そうしたら1ヶ月くらいで上瞼が上がってきて!前回眼科に行った時にはもう何も言われなくなりました。

まぶたが下がると眠そうとか疲れているの?と言われてたのが、それもなくなりましたね。その変化を一番実感しています。それから乾燥肌だったのがいつも潤っているようになりましたね。ほうれい線も薄くなりました。

使った良かったから広めたいと思って、アンバサダーになりました。まずは家族に使って欲しくて、セミナーを開催したのですが、私の変化を見て友人がきて購入してくれて。悩みが改善したと今でも使ってくれています。喜んでもらえる嬉しいですね。

恵さんと一緒にやったブースでは、写真を撮って鏡の前で実際にクリームを塗らせていただいて、「ホントだー!変わったる!」と喜んでいただいています。



塚越由紀子さんのFacebook
@yuchitsuka

茨城でのブース出展

美容家アンバサダー® 落合里佳さん

くすみやシミ、毛穴の開きやたるみが気になっていた時、クリームの商品開発をするというお話を聞いて面白そう!と思って参加しました。

使いはじめたら、同居している義母から「すごい痩せたわね!私も使ってみよう」と言われ、会社の人とオンライン会議をした時も「顔がシュツとしたね」と言われるようになり、嬉しくなりました。

元々副業を何かしたいとリンパドレナーージュの資格をとったりしていたので、モンテの販売だったら場所もかからないし、家で自営業をやっているからお店に置くこともできると思ってアンバサダーとして活動しています。

茨城県内の様々なマルシェに出店しています。鏡を持ってもらってフェイスラインから首を塗るのですが、それだけでもその場で変化を感じて頂けて、「あ、ホントだ!ちがう!」と喜んで頂けるのは嬉しいですね。



落合里佳さんのInstagram
@ambition_leap



モンテクリーム おすすめの使い方



1 洗顔後、化粧水をたっぷりつける



2 スパチュラでパール大くらいとります。



3 お肌にちゅんちゅんと乗せていきます。



4 手を滑らせながら、頬やおでこ、顔全体から首筋まで伸ばしていきます。

Point

- ① 後で変化を見てニマニマするため、使用前の顔写真を撮っておくのがおすすめ!
- ② 最初、右か左、どちらか気になる側だけやってみて、違いを感じてみましょう!



詳しくはこちらの動画でも解説しています

よくある質問

Q どのくらいの量を塗れば良いですか?

A 化粧水を塗布した後に、パール大1粒を半顔につけて、半顔塗ってからもう半顔塗るようにして頂くことにより変化を実感できると思います。

Q 朝晩塗る必要がありますか?

A はい!夜に塗る時は目元を厚めに塗っていただくこと目元のたるみが改善しやすくなります。朝は意外に顔がむくんでいたりするので、メイク前に塗布することできゅっと引き上がった状態でメイクができます。また、クリームを塗布した方がメイクの持ちが良く崩れにくくなります。

Q 顔以外に塗っても良いですか?

A はい。ヒップアップやバストアップにも効果的です。またヒップに塗ったお客様からセルライトが改善できたとお声も (^_^)

Q モンテの後にファンデを塗るとポロポロ溢れてしまいます

A 原因は2つ、お肌が乾燥している場合と、その後につけた下地やファンデの油分が多いことが考えられます。まずは化粧水でしっかり保湿してあげてください。また下地の付け方などは、動画でまとめたものがあるので参考に見てみてくださいね。

メイクよれない下地のつけ方



Q 効果があまり感じられませんが、どのように使ったら良いですか?

A 効果が感じられない方は量が少ない可能性があります。パール大1粒ずつお顔につけてみてください。また一気に塗布するよりも半顔ずつつけてつけた方につけていない方の変化をみてくださいね。また4ヶ月しっかりつけていただくとかしらの効果が期待できますので、4ヶ月はしっかり使ってみてくださいね。

Q 使った後の容器も活用できるか聞きましたが、どのように?

A 容器にもエネルギーがかかっているの、枕元に置いてもらうと安眠効果も期待できます。中には、捨てずに残して置いてる人もいますよ。

Q 口に入っても大丈夫ですか?

A 化粧品なので、口の中に入った場合は、口を濯いでいただくことをお勧めしています。ただ、成分的には口に入っても問題ないのでご安心ください。

Q 使い続けないと元に戻りますか?

A このクリームは分子の乱れをもとに戻してくれるクリームなので、分子が乱れた場合は、もとに戻ってしまう可能性があります。できれば継続的にお使いいただくことをお勧めしています。

志音のおすすめ商品



コスモクオークさんのおすすめ商品はこちら



購入は
こちら

化粧水

LuckLady premium



たった4滴で
ものすごい保湿度！
化粧水で感動したのは
人生初でした。
化粧水で感動したこと
ない人はぜひ
使ってみて



香料・着色料・アルコール・パラベン・鉱物脂・石油由来成分を使用せずに作られています。白金ナノコロイドを配合することで老化の原因である余分な活性酸素を除去し続け、肌年齢を巻き戻すことが可能な化粧水です。

ピュアピートソープ



アンバサダーにも
愛用者が多いのが
ピュアピートシリーズ。
洗うだけで毛穴が目立た
なくなりトーンアップ
しますよ



Pure peat soapはヨーロッパ地方の5000年以上昔の地層から採取された希少なピート(泥炭)を高配合した石鹸です。フルボ酸を豊富に含んでおり、アトピー性皮膚炎を始めとした皮膚疾患を持つ方々への治療としても使用されています。ピュアピートソープは高品質のピートを10%以上配合し、美容にはもちろん、皮膚疾患を持つ方々にも安心してご使用頂ける新しい石鹸です。



シルバースペース

鎮痛クリームとして開発されたもの。モンテコンディショニングクリームと同じ「医王石」配合で、乱れた細胞の分子構造を正常に戻していきます。

量子物理学を
応用した
モンテの姉妹品！
腰痛や肩こりなどの
痛みや火傷あとなど
にも効果あり！



ヘアケアで絶賛コラボ中の
株式会社アイザ様のおすすめ商品もご紹介



購入は
こちら

水素パウダー



シャンプーに混ぜて
水素ケアすると
活性酸素を除去
してくれる！
白髪ケアに
人気です。



ローラー



めっちゃ
気持ちいいのこれ！
モンテとセットで
使って欲しい。
コンパクトで
持ち運びにも便利！





株式会社 SPACE X
代表 美体造形家

水野志音

メディア実績

- ・ マツコ会議出演
- ・ 日本流通産業新聞掲載
- ・ 東京オンライン
- ・ 新 R25
- ・ 毎日スタイル
- ・ 雑誌 ar「曲線メッド」
くびれを担当 2022年6月号
- ・ 日経 woman 2022年10月号
- その他美容メディア記事監修など多数

各種メディア
に露出!

銀座で女性のくびれに特化したエステサロンを経営。コロナ禍でいち早くエステをオンライン化にすることに成功し、ハイブリッド型エステという新しい形のサロンを創る。独自の「搦んで引っ張るだけでくびれを作るセルフケア」を伝えたところ、サロンに通わずにくびれができるとして話題になり、3年で述べ1万人以上の女性がくびれを作る。

2023年7月、化粧品ブランド「1un Monter Conditioning Cream」をリリース。塗るだけで「ほうれい線」「シワ」「目のたるみ」「リフトアップ」など即効果を実感できるとして話題になり、販売後4ヶ月で1,500個突破。その成長とお客様へのフォローアップが認められ美容企業大賞2024 顧客満足度部門受賞。

その他、綺麗になったその先の人生をさらに豊かにするために、女性が活躍できる環境と場を提供することをミッションとし、イベントなど多数主催している。



編集後記

この1周年記念冊子を作ると決めたのが6月。それからどんな内容にしようかこの1年を振り返っていました。私自身、何もわからないままオリジナルブランドを立ち上げて1年、学ぶことがたくさん。今まで当たり前だと思っていた事が当たり前じゃなかったと気がついた1年でした。そして何よりも化粧品を通して様々なご縁が生まれたことに感謝の気持ちでいっぱいです。イベントでブースを出したり、地方でセミナーをしたりと新たなご縁がたくさん繋がりました。最後になりましたが、数多くの化粧品がある中でモンテコンディショニングクリームを選んで頂きありがとうございます。今後もより皆様に貢献できるように誠心誠意尽くしていきますので、どうかあたたく見守っていただくと嬉しいです。



